


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Приискская средняя общеобразовательная школа»

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

 Григорьева О.В.
«31» 09 2023г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора школы

 Черповодский А.Л.
«31» 09 2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Корзуновой Натальи Владимировны

учителя географии

по внеурочной деятельности

«Предпринимательская деятельность»

8-11 класс

(общеобразовательный)

2023-2024 учебный год

Программа внеурочной деятельности «Предпринимательская деятельность» разработана для обучающихся 8-10 классов в соответствии с требованиями ФГОС ООО. Внеурочная деятельность является составной частью учебно-воспитательного процесса и одной из форм организации свободного времени обучающихся.

Актуальность курса определяется значимостью формирования у школьников профессионального самосознания и осознанного профессионального намерения, осознанию интереса к будущей профессии. Мир профессий огромен. Найти свое место в нем, обрести уверенность в себе, стать профессионалом – процесс длительный. Проблема профессиональной ориентации с учётом личностных факторов становится в наши дни, как никогда актуальна. Данной программой определяется, что обучающиеся понимают роль и место психологической компетентности в построении правильно жизненной стратегии и успешного достижения поставленных целей. Успешность профессионального самоопределения тесно связана с общим развитием личности, показателем психического развития, способностью к самоанализу, уровнем мотивации. Правильно сделанный выбор – это начало пути к успеху, к самореализации, к психологическому и материальному благополучию в будущем. Профессиональное самоопределение является начальным звеном профессионального развития личности. Данный курс позволяет обучающимся осознать многообразие мира профессий, ответственность каждого за построение своего профессионального пути, возможности развития человека в профессиональной деятельности.

Цель изучения курса «Предпринимательская деятельность»: формирование у обучающихся готовности к осознанному социальному и профессиональному самоопределению.

Задачи программы:

- помочь обучающимся раскрыть психологические особенности своей личности;
- подготовить к осознанному выбору будущей профессии;
- расширить знания обучающихся о мире профессий, ознакомив их с классификацией, типами и подтипами профессий, возможностями подготовки к ним, дать представление о профпригодности и компенсации способностей;
- обучить выявлению соответствия требований выбранной профессии способностям и возможностям обучающихся;
- формировать качества творческой, активной и легко адаптирующейся личности, способной реализовать себя в будущей профессии в современных социально-экономических условиях;
- обучить планированию профессиональной карьеры.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты освоения учебного предмета:

- соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретной профессии;
- иметь адекватное представление о себе и о своем профессиональном соответствии;
- составлять личный профессиональный план и уметь изменять его;
- использовать приёмы самосовершенствования в учебной и трудовой деятельности;
- обладать способностью к передаче новой информации о социальных явлениях партнерам по взаимодействию;
- анализировать информацию о профессиях по общим признакам профессиональной деятельности, а также о современных формах и методах хозяйствования в условиях рынка;
- пользоваться сведениями о путях получения профессионального образования;
- готовность и способность к осознанному выбору профессии и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования;
- уважительное отношение к труду, участие в социально значимом труде;
- управлять своим эмоциональным состоянием при общении со сверстниками и взрослыми с целью сохранения эмоционального благополучия.

Метапредметные результаты освоения учебного предмета:

- ставить цель своей деятельности на основе имеющихся возможностей;
- оценивать свою деятельность, аргументируя при этом причины достижения или

отсутствия планируемого результата;

- находить достаточные средства для решения своих учебных задач;
- высказывать своё предположение (версию), работать по плану;
- оценивать собственные возможности, способствовать овладению обучающимися умениями получать из разнообразных источников и критически осмысливать социальную информацию;
- систематизировать, анализировать полученные данные;
- освоить способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и правового государства.

Предметные результаты освоения учебного предмета:

- осознавать уровень развития своих профессионально важных качеств;
- наличие положительно ориентированных жизненных планов и профессиональных намерений;
- осознать свои личные особенности, интересы и склонности;
- уметь выбирать профессию согласно своим психофизическим возможностям;
- уметь использовать информацию об учебных заведениях и различных профессиях;
- называть сферы трудовой деятельности;
- иметь представление о профессиях и профессиональной деятельности;
- уметь предоставлять свои возможности потенциальному работодателю.

Содержание курса внеурочной деятельности

Освоение содержания внеурочной деятельности «предпринимательская деятельность» осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами базового уровня обществознания, экономики и математики.

Раздел 1. Идеи бизнеса (7 ч.)

Введение. История предпринимательства в России с 18 по 21 вв. Статистика населения. Статистика по отраслям. Окупаемость по формуле IRR. Окупаемость по формуле NPV

Раздел 2. Анализ рынка (4 ч.)

Анализ рынка. SWOT-анализ. PEST-анализ.

Раздел 3. Планирование бизнеса (8 ч.)

Бизнес план. Описание основных и второстепенных товаров. Преимущества и недостатки каждого товара. Конкурентная продукция в отрасли. Маркетинг план: средние цены, эластичность (изменчивость) спроса, способы стимуляции. Способы сбыта. Привлечения покупателей. Производственные мощности. Схемы поставки сырья, их хранения. Производственный процесс. Смета. Точка безубыточности. Амортизационные затраты.

Раздел 4. Стартовый капитал (6 ч.)

Банковская система. Кредит: зачем он нужен и где его получить. Какой кредит выбрать и какие условия предпочесть. Виды и принципы кредитования. Ипотечное кредитование. Кредитное бюро. Что такое кредитная история заемщика? Расчеты размеров выплат по различным видам кредитов. Виды депозитов и банка.

Раздел 5. Регистрация бизнеса (3 ч.)

Регистрация ИП. Порядок и особенности государственной регистрации ООО

Раздел 6. Налоги и отчетность (3 ч.)

Система налогообложения в РФ. Классификация налогов. Принципы налогообложения. Что такое налоги и почему их надо платить. Основы налогообложения граждан. Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговая инспекция. Налоговые вычеты, или как вернуть налоги в семейный бюджет.

Раздел 7. Развитие бизнеса (3 ч.)

Масштабирование. Франшиза

Раздел 8. Защита проектов (3 ч.)

Защита индивидуальных бизнес проектов.

Итоговый контроль по курсу.

Тематическое планирование

Раздел	Кол-во часов
Раздел 1. Идеи бизнеса	7
Раздел 2. Анализ рынка.	3
Раздел 3. Планирование бизнеса	7
Раздел 4. Стартовый капитал	6
Раздел 5. Регистрация бизнеса.	3
Раздел 6. Налоги и отчетность.	3
Раздел 7. Развитие бизнеса.	3
Раздел 8. Защита проектов.	3
Итого	35

Календарно-тематическое планирование.

№п/п	№ урока	Название раздела, темы,	Дата по плану	Дата по факту	примечание
Раздел 1. Идеи бизнеса (7 часов)					
1	1	Введение. История предпринимательства в России с 18 по 21 вв			
2	2	Идеи “молодого” бизнеса			
3	3	Какой бизнес открыть и как не ошибиться в выборе ниши			
4	4	Какой бизнес выгоднее? Как оценить выгоду идеи бизнеса;			
5	5	Какие товары и услуги можно продавать или как найти свою нишу в бизнесе			
6	6	Практическое занятие «Выбор своей бизнес идеи»			
7	7	Круглый стол «История одного успеха»			
Раздел 2. Анализ рынка (3 ч.)					
8	1	Общий анализ рынка			
9	2	Практическое занятие «SWOT и PEST анализы»			
10	3	Практическое занятие «Анализ рынка для своей бизнес идеи»			
Раздел 3. Планирование бизнеса (7 ч.)					
11	1	Круглый стол «Что такое бизнес план?»			
12	2	Оценка возможности организации в отрасли. Описание товара или услуги.			
13	3	Маркетинг-план			
14	4	Производственный план. Организационный план			
15	6	Финансовый план			
16	7	Возможные риски			
17	8	Оформление и представление своего бизнес-плана			
Раздел 4. Стартовый капитал (6 ч.)					
18	1	Где взять стартовый капитал?			
19	2	Накопления и инвесторы			
20	3	Виды и условия кредитов			
21	4	Расчеты размеров выплат по различным видам кредитов.			
22	5	Виды и условия депозитов			

23	6	Расчёт стартового капитала для своей бизнес идеи			
Раздел 5. Регистрация бизнеса (3 ч.)					
24	1	Плюсы и минусы ИП			
25	2	Что такое ООО?			
26	3	Что выбрать для себя?			
Раздел 6. Налоги и отчётность (3 ч.)					
27	1	Надо ли платить налоги?			
28	2	Виды налогов. Налоговые льготы в РФ			
29	3	Обязанность и ответственность налогоплательщиков.			
Раздел 7. Развитие бизнеса (3 ч.)					
30	1	Тестирование бизнеса			
31	2	Продвижение бизнеса			
32	3	Масштабирование			
Раздел 8. Защита проектов (3 ч.)					
33	1	Защита бизнес проектов			
34	2	Защита бизнес проектов			
35	3	Итоговое занятие.			

